



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



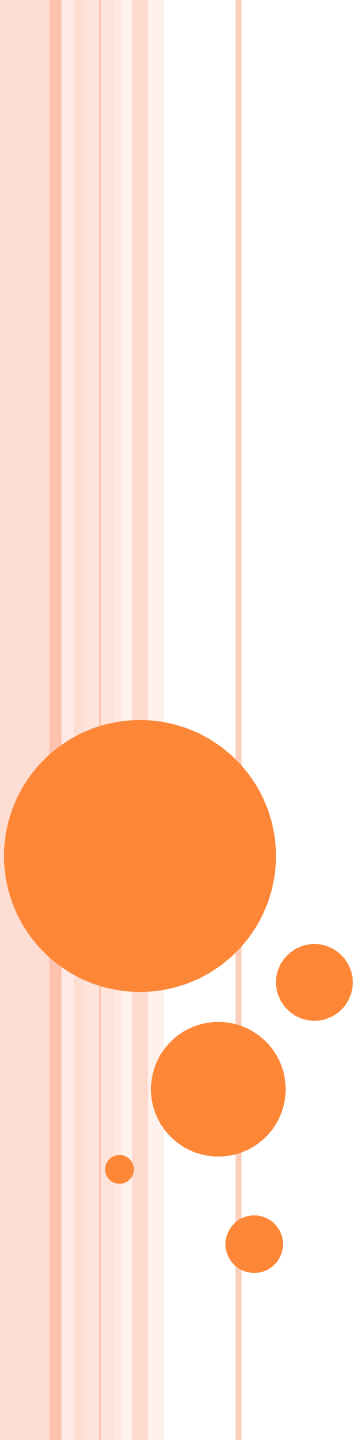
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0394
Číslo	VY_32_INOVACE_3_Pismo v aranžování a propagaci
Škola	Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Hustopeče, Masarykovo nám. 1
Autor	Silvie Malendová
Název	Písmo
Téma hodiny	Písmo v aranžování a propagaci
Předmět	Odborný výcvik
Vypracováno	10. 10. 2013
Ročník/y/	1.-3. ročník
Anotace	Písmo a jeho uplatnění v propagaci a reklamě.
Očekávaný výstup	Žák pochopí význam písma a textu v propagační tvorbě.
Druh učebního materiálu	Prezentace



Písmo v aranžování a propagaci

Vypracovala Silvie Malendová

PROPAGACE A ARANŽOVÁNÍ

PROPAGACE

- většinou cílené a účelové oslovení
- jde v podstatě o reklamu a její rozšíření

ARANŽOVÁNÍ

- znamená něco upravovat, vyzdobovat, pořádat, záměrně připravovat a organizovat



PÍSMO

- oznamuje, sděluje, konstatuje, zdobí, propaguje a také přesvědčuje
- **propagační písmo** se uplatní v heslech, cenovkách, v letácích, na plakátech, v prospektech, brožurách, cenících, katalozích, inzerátech, na vizitkách, v reklamě...
- může být jen grafickým doplňkem
- v reklamě a propagační činnosti nejvíce zaujmou písma výrazná



PROPAGAČNÍ TEXT

Měly by být respektovány tyto nároky a potřeby:

- maximální čitelnost písma
- plynulost mezer mezi písmeny a slovy
- vhodný výběr typu písma (povaha propagované věci a způsob nabídky)
- přehledné řešení plochy písma a grafiky
- harmonická působivost celé plochy řešené barevným písmem a grafikou



PROPAGAČNÍ TEXT

Písmo používané k reklamě je odvozené z typografických typů písma. V reklamě je tvar písma méně náročný, protože má krátkodobé poslání. Ale i přesto musí tvar písma odpovídat zásadám a typografickým zákonitostem.



KOMPOZICE

- podstatné a důležité části píšeme výrazněji, doplňující informace méně výrazným písmem, malými písmeny abecedy
- nepoužíváme více než tři různé velikosti písmen (např. velké, menší nejmenší) a tři různé typy písma a tři různé barvy
- pokud do návrhu potřebujeme umístit např. logo, kresbu apod., musíme s tím počítat už od začátku



NEJZÁKLADNĚJŠÍ POUČENÍ PRO TEXTOVOU KOMPOZICI:

- volba formátu papíru a představa o rozvrhu textu a působivosti jednotlivých částí plochy
- text v řádcích je řazen do bloku, na zarážku, na osu nebo asymetricky
- ke zvýšení působivosti textu užít střídavě velké a malé abecedy různých velikostí, tučnosti písma nebo zvolit písmo negativní nebo písmo obrysové
- volba barvy k zvýraznění titulku a části textu



PŘÍKLAD KOMPOZICE TEXTU

protimluc

PROTIMLUV **FEST**

3. ROČNÍK MEZINÁRODNÍ LITERÁRNÍ PŘEHLÍDKY
14.– 16. 10. 2009 V OSTRAVĚ

Srdečně Vás zveme na zahajovací večer

dne 14. října 2009 od 17.00 hodin v Domě knihy Librex

Své verše představí a rovněž přečte americký básník Michael March



Michael March se narodil v roce 1946 v New Yorku. V sedmdesátých letech odešel do Evropy, nejdříve do Paříže a poté se usadil v Londýně. V roce 1980 uspořádal v Keats House literární festival. „Chtěl jsem, aby spisovatele a básníky bylo víc vidět,“ říká. Tato vize ho přivedla i do Prahy, kde působí od počátku devadesátých let a je ředitelem Festivalu spisovatelů Praha. Vydal pět básnických sbírek Goya, Když tančila, Mizení, Jen slib a Cesta zpátky. Aktivita Michaela Marche jsou značně širší, především však je básníkem a intelektuálem, v neposlední řadě je profesorem poezie na New York University.

Akci podporují: International Visegrad Fund | Polský institut v Praze | Ministerstvo kultury České republiky | Moravskoslezský kraj | Maďarské kulturní středisko v Praze
Statutární město Ostrava | Antikvariát a klub s galerií Fiducia | Knihkupectví Academia | Galerie výtvarného umění v Ostravě | Dům knihy LIBREX v Ostravě

ZDROJE:

- http://www.protimluv.net/fest/pozvanka_protimluvfest2009.jpg
- http://is.muni.cz/th/71471/pedf_m/DP-komplet.pdf
- Autorem materiálu, pokud není uvedeno jinak, je Silvie Malendová.