

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0394
Číslo	VY_32_INOVACE_4_Reklama_propagacni prostredky
Škola	Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Hustopeče, Masarykovo nám. 1
Autor	Silvie Malendová
Název	Reklama
Téma hodiny	Reklama a propagační prostředky
Předmět	Odborný výcvik
Vypracováno	15. 10. 2013
Ročník/y/	1.-3. ročník
Anotace	Základní a doplňkové prostředky reklamy.
Očekávaný výstup	Žák získá základní vědomosti o propagačních prostředcích reklamy.
Druh učebního materiálu	Prezentace

REKLAMA A PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY

Vypracovala Silvie Malendová

Základní prostředky reklamy

- **Leták** - jednolistá tiskovina, která se dostane až do rukou cíleného objektu.
- **Inzerát** – reklama v tisku.
- **Prospekt** – tiskovina o více stránkách, která propaguje určitý předmět a seznamuje s jeho vlastnostmi.

Leták

Nejste spokojeni s Internetem, který používáte?

Pokud máte vhodné zařízení,
můžete se připojit do naší sítě zdarma.

250 Kč*
MĚSÍČNĚ

* cena platí při platbě na 36 měsíců
při měsíční platbě je cena 350 Kč

ZA TUTO CENU ZÍSKÁTE

- přístup k Internetu bez čekání
- Internet o rychlosti až 20Mb/s (dle aktuálního vytížení)
- neomezený přenos dat

 **cyrilek.net**
OBČANSKÉ SDRUŽENÍ

http://www



NEJRYCHLEJŠÍ

Naše síť byla reálnými měřeními vyhodnocena
jako **nejrychlejší** v celé ČR v měsících: leden,
květen, červenec, září a říjen 2009.

zdroj: www.dsl.cz

Inzerát

100% PŘÍRODNÍ PRODUKT

BILBO E-free

UZENINY ZDRAVĚ COOL...

<i>Bilbo Snack</i>	<i>130 g</i>
<i>Filet Pepper</i>	<i>80 g</i>
<i>Filet Rustico</i>	<i>80 g</i>
<i>Vídeňské párky</i>	<i>170 g</i>

Produkty BILBO E-FREE jsou certifikovány CEFF (Certified E-Friendly Food), tzn. že výrobky neobsahují kontroverzní „éčka“, mezi něž patří konzervanty, umělá barviva a sladidla.

www.efree.cz

Prospekt

UNIVERSAL
Přehled a použití produktů

www.dulux.cz

Dulux®

UNIVERSAL ZÁKLAD
Všeobecná základní antikorozní barva
Všeobecná základní antikorozní barva
Všeobecná základní antikorozní barva
Všeobecná základní antikorozní barva

UNIVERSAL LESK
Všeobecná lesklá alkydová barva
Všeobecná lesklá alkydová barva
Všeobecná lesklá alkydová barva
Všeobecná lesklá alkydová barva

UNIVERSAL MAT
Všeobecná matná alkydová barva
Všeobecná matná alkydová barva
Všeobecná matná alkydová barva
Všeobecná matná alkydová barva

DULUX UNIVERSAL, ZÁKLAD



Univerzální základní antikorozní barva
na kov a dřevo

POUŽITÍ: Na kov i dřevo (při správné penetraci) – v exteriéru i interiéru, ocelové díly a konstrukce, strojní díly, střechy, vrata, ploty.

VLASTNOSTI: složení barvy zajišťuje zvýšenou antikorozní ochranu a vynikající přilnavost. Speciální technologie zároveň zvyšuje bariérový ochranný účinek a snižuje opotřebení stříkáckých zařízení. Neobsahuje chrom ani olovo. Možnost přisoušení do 80° C.

SCHNUTÍ: nátěr je nelepivý (proti prachu) po 3 hodinách, přetřetelný po 8 hodinách

TEORETICKÁ VYDATNOST: 14-16 m²/l

POČET VRSTEV: 1-2

APLIKACE: štětcem, máččením nebo stříkáním

ČISTĚNÍ: S 6006

BALENÍ: 0,375; 0,75; 4 a 10 l

ODSTĚNY:



DULUX UNIVERSAL, LESK / MAT



Vrchní rozpouštědlová alkydová barva
na kov a dřevo.

POUŽITÍ: pro nátěry dřeva i kovu v interiéru a exteriéru.

VLASTNOSTI: barva se vyznačuje dobrou zpracovatelností, vysokou vydatností, vynikajícím vzhledem a výbornou přilnavostí k podkladu. Je odolná proti povětrnostním vlivům a mechanickému poškození.

SCHNUTÍ: nátěr je nelepivý (proti prachu) po 4 – 6 hod., přetřetelný po 16 hod

TEORETICKÁ VYDATNOST: lesk 13-16 m²/l, mat 9-12 m²/l

POČET VRSTEV: 1-2 dřevo, 2-3 kov

APLIKACE: štětcem, válečkem nebo stříkáním

ČISTĚNÍ: S 6006

BALENÍ: 0,375; 0,75; 2,5 nebo 4 l

**ODSTĚNY
LESK:**



MAT:



Akzo Nobel Coatings CZ, a.s.
Na Pankraci 1683/127, Budova Gemini A,
140 00 Praha 4, Česká republika, info@akzo.cz, www.dulux.cz
Vzorkovnice je pouze orientační

Prostředky doplňkové reklamy

- **Brožura** - musí vypovídat více než prospekt. Měly by mít nejm. 8 stránek. Text nesmí působit lacině. Doporučuje se zhotovit obálku ze silnějšího papíru než je vnitřek.
- **Katalog** – seznam kompletního sortimentu s přesným popisem zboží, cenami.
- **Prospekt** – tiskovina o více stránkách, která propaguje určitý předmět a seznamuje s jeho vlastnostmi.

Prostředky doplňkové reklamy

- **Plakáty** - jsou vhodné téměř pro všechny výrobky a služby. Používají se pro podporu odbytu a služeb. Tato vnější reklama se navzdory novým elektronickým médiím stále drží.
- **Reklamní dárky** – např. propisovačky, kalendáře.
- **Výstavy** – např. veletrhy, kde se představují nové výrobky.
- **Reklamy na štítech domů** – mohou být doplněny světelnou reklamou.

Brožura



Katalog

Zubní pasty
75 ml

- ① 10572 Belicí multiakční zubní pasta Optifresh
- ② 11237 Gelová multiakční zubní pasta pro citlivé zuby

**89 Kč
39 Kč**

Zubní kartáček Optifresh pro citlivé zuby

- ③ 21411 Fialový
- ④ 22833 Zelený

Kartáček pro citlivé zuby

- ⑤ 15905 Aqua Blue
- ⑥ 15908 Fresh Pink

**79 Kč
29 Kč**

Pro citlivé zuby

Kartáček na zuby jen 29 Kč

ORIFLAME SWEDEN

100% GUARANTEED

ORIFLAME

pro každou přirozenou krásu a zdraví našich výrobků. Za ušlechtilé 99% garanci spokojenosti. Pokud máte se spokojenosti výrobek jako spokojen, můžete si do 30 dní vrátit a dostanete své peníze zpět v plné výši.

Oriflame je švédská společnost založená v roce 1966. V současnosti patří mezi největší kosmetické společnosti světa.

Oriflame je nejvýznamnější světovou společností v oblasti kosmetiky a péče o vlasy. V současnosti má více než 10000 zaměstnanců v více než 100 zemích světa.

Oriflame je v současnosti největší světovou společností v oblasti kosmetiky a péče o vlasy. V současnosti má více než 10000 zaměstnanců v více než 100 zemích světa.

Oriflame je v současnosti největší světovou společností v oblasti kosmetiky a péče o vlasy. V současnosti má více než 10000 zaměstnanců v více než 100 zemích světa.

www.facebook.com/oriflamecz

Dávno o distribuci v ČR ORIFLAME CZECH REPUBLIC spol. s r.o. v Olomouci 8216, 780 00 Olomouc 10, republika v ČR 8205 v Praze 4881 C, číslo 2173 tel. 271 624 111, INFOLINKA 271 624 999 www.oriflame.cz

VAŠ KOSMETICKÝ PORADCE

V příloze katalogu najdete seznam ORIFLAME a ještě lepšího kosmetického poradce. Pokud máte zájem o kosmetiku, můžete si ji objednat a dostanete ji zdarma.

Kód: CZ 615879.1 Cena: 18 Kč

CZECH Superbrands AWARD 2013

NOVINKA! ŘASENKA MASTER CURL

NOVA & VYLEPŠENÁ HAIRX PÉČE O VLASY

ORIFLAME SWEDEN

Plakát

přemýšlej a ber značky, co jsou fér

Kdo má největší vliv na svět, ve kterém žijeme? My všichni. Naše běžné nákupy!
Chcete nakupovat ohleduplně? **Poznejte značky odpovědné spotřeby.**
A vyhrajte skvělé ceny.



Nákupem Bio výrobků od lokálních pěstitelů prospíváte nejen zdraví, ale i rozvoji zdravého hospodaření v naší zemi a úbytku zplodin z dálkové přepravy.

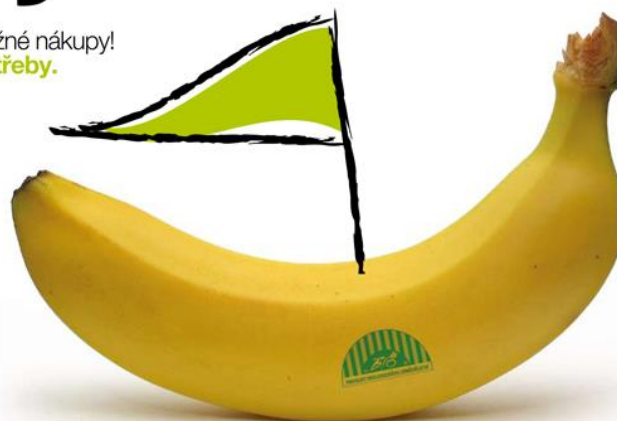


Nákupem výrobků s certifikací FSC podporujete zodpovědné hospodaření s lesy u nás i ve světě.



Nákupem výrobků s certifikací Fairtrade umožňujete výrobcům v rozvojových zemích postavit se na vlastní nohy.

Soutěžní otázky najdete na www.fer-znacky.cz



Soutěž o značky odpovědné spotřeby

1. cena – FSC zahradní nábytek v ceně 25 000 Kč
 2. cena – týdenní dovolená pro 10 lidí na biofarmě ekoherba v ceně 8 400 Kč
 3. cena – řemeslné a potravinové výrobky Fairtrade v ceně 5 000 Kč
- ...a dalších 50 férových cen.

Hodně štěstí v soutěži i v odpovědném životě vám přejí pořadatelé: FSC ČR, Hnutí DUHA a Společnost pro Fair Trade.

Tento plakát byl vyroben díky finanční podpoře
Státního fondu životního prostředí ČR.



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Ceny věnovali:



Reklama na štítu domu



Zdroje:

- HARAŽÍMOVÁ, Libuše a Jana SKARLANTOVÁ. Estetická výchova pro střední a odborné školy: učebnice : výtvarná část. 1. vyd. Havlíčkův Brod: Fragment, 1998, 151 s. ISBN 80-720-0277-5
- <http://www.cyrilek.net/wp-content/uploads/2009/12/letak.jpg>
- <http://www.zednicek.cz/novinky-ceny-koncern/o13.jpg>
- http://www.flipviewer.sk/uploads/images/Gallery/dtp/akzonobel/Dulux_Universal-1.jpg
- <http://www.solarismedia.net/images/brozura-176.jpg>
- http://img.kupi.cz/letaky/3280/thumbs/oriflame-katalog-13-0_1000.jpg
- http://www.czechfsc.cz/data/plakat_A4_web.jpg
- <http://www.agentpromotion.eu/images/graficke-studio/graficke-studio/pismo-malirstvi-znojmo.jpg>
- Autorem materiálu, pokud není uvedeno jinak, je Silvie Malendová.