



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0394
Číslo	VY_32_INOVACE_5_Jednotny_vizual_styl_firmy
Škola	Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Hustopeče, Masarykovo nám. 1
Autor	Silvie Malendová
Název	Vizuální styl a logotyp firmy
Téma hodiny	Jednotný vizuální styl firmy
Předmět	Odborný výcvik
Vypracováno	14. 10. 2013
Ročník/y/	1.-3. ročník
Anotace	Firemní styl a grafický manuál firmy.
Očekávaný výstup	Žák porozumí grafickému zpracování vizuální tváře firmy a pochopí význam firemní originality pro její prezentaci.
Druh učebního materiálu	Prezentace

Jednotný vizuální styl firmy

Vypracovala Silvie Malendová

Firemní styl – CORPORATE IDENTITY

- Jedná se o graficky zpracovanou jednotnou vizuální tvář firmy.
- Je to balíček, v němž je zahrnuto logo, slogan, určitý font, kolekce firemních barev a styl.
- Slouží k prezentaci firmy.
- Jeho využívání určuje grafický manuál, který je nezbytnou součástí firmy.

Firemní styl tvoří například:

1. **Logo** - je grafický prvek označující firmu.
2. **Logotyp** - je název firmy znázorněný charakteristickým typem písma. Může obsahovat i netextový grafický prvek.
3. **Jednoduchý grafický prvek** – snadno zapamatovatelný
4. **Jednotný styl firemních tiskovin** – např. vizitek, letáků, plakátů...
5. **Design webových stránek** - v jednotném stylu s propagačním materiálem firmy.

1) logotyp v definici CMYK



2) logotyp v definici PANTONE



3) barevné definice



PANTONE Hexachrome Magenta
CMYK 0,100,0,0
fólie - AVERY 524 Magenta



PANTONE Cool Gray 11 C
CMYK 0,0,0,70
fólie - AVERY 530 Dark Grey

Grafický manuál

- Určuje firmě jak má využívat své logo, barvy, písma a veškeré ostatní grafické prvky.
- Jednotí vizitky, hlavičkové papíry, faxové papíry, e-mailové a prezentační šablony, definuje polep firemních automobilů, reklamní předměty, trička, tašky...
- Umožňuje vytvořit jednotný a nezaměnitelný vizuální styl, díky němuž je prezentace zapamatovatelná.



Zdroje

- http://fc07.deviantart.net/fs71/i/2012/266/b/c/tile_style_corporate_identity_by_bnenin-d5fofzt.jpg
- <http://graficke-navrhy.dugr.cz/obrazky/reference/42/dentacomfort-logotyp.jpg>
- <http://www.gdscool.cz/logotypy.html>
- <http://www.triplet.cz/loga.html>
- <http://www.2idea.cz/vizualni-styl/>
- Autorem materiálu, pokud není uvedeno jinak, je Silvie Malendová.